

E-mail

Sito web

4. Tipo di manifestazione:

- Fiera generale
- Fiera specializzata
- Esposizione
- Mostra mercato

5. Frequenza

- SEMESTRALE
- ANNUALE
- BIENNALE
- TRIENNALE
- ALTRO

6. Settori merceologici:

<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> (1) Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia<input type="checkbox"/> (2) Food, Bevande, Ospitalità<input type="checkbox"/> (3) Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte<input type="checkbox"/> (4) Servizi Business, Commercio<input type="checkbox"/> (5) Costruzioni, Infrastrutture<input type="checkbox"/> (6) Viaggi, trasporti<input type="checkbox"/> (7) Sicurezza, Antincendio, Difesa<input type="checkbox"/> (8) Formazione, Educazione<input type="checkbox"/> (9) Energia, Combustibili, Gas<input type="checkbox"/> (10) Protezione dell'ambiente<input type="checkbox"/> (11) Stampa, Packaging, Imballaggi<input type="checkbox"/> (12) Arredamento, Design d'interni<input type="checkbox"/> (13) Casalinghi, giochi, realistica<input type="checkbox"/> (14) Bellezza, Cosmetica	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> (15) Real Estate, Immobiliare<input type="checkbox"/> (16) Automobili, Motocicli<input type="checkbox"/> (17) Chimica<input type="checkbox"/> (18) Elettronica, Componenti<input type="checkbox"/> (19) Industria, Tecnologia, Meccanica<input type="checkbox"/> (20) Aviazione, Aerospaziale<input type="checkbox"/> (21) IT e Telecomunicazioni<input type="checkbox"/> (22) Salute, Attrezzature Ospedaliere<input type="checkbox"/> (23) Ottica<input type="checkbox"/> (24) Gioielli, Orologi, Accessori<input type="checkbox"/> (25) Tessile, Abbigliamento, Moda<input type="checkbox"/> (26) Trasporti, Logistica, Navigazione<input type="checkbox"/> (27) Campionarie Generali<input type="checkbox"/> (28) Altro (specificare settore) <p>_____</p>
--	--

7. Manifestazioni collaterali

Convegni

Concorsi

Altro

8. Titolo utilizzo area espositiva

proprietà – atto di acquisto n.

locazione – contratto n.

comodato – contratto n.

- altro

--

9. Superficie Espositiva

	1. coperta	2. scoperta
Superficie espositiva		

10. Servizi forniti (nel caso di manifestazioni fieristiche collocate in spazi espositivi non permanenti, i suddetti servizi possono essere resi disponibili nelle immediate vicinanze)

- Sale convegni
- Prenotazione viaggi ed alberghi
- Servizio telecomunicazioni e collegamenti informatici
- Servizi bancari
- Servizi di ristoro
- Servizio stampa
- Parcheggio adeguato
- Servizio informazioni (elenco espositori per: settore merceologico, interesse commerciale, provenienza; programma convegni e manifestazioni collaterali; stampa personal card)

11. Provenienza operatori/espositori

- Comune sede manifestazione n. _____
- altri Comuni della Provincia PG n. _____
- altri Comuni della Provincia TR n. _____
- altre Regioni n. _____
- Unione Europea UE n. _____
- Estero n. _____

12. Stima presenze visitatori

- Comune sede manifestazione n. _____
- altri Comuni della Provincia PG n. _____
- altri Comuni della Provincia TR n. _____
- altre Regioni n. _____
- Unione Europea UE n. _____
- Estero n. _____

13. Diffusione pubblicità

- Internazionale
- Nazionale
- Interregionale
- Regionale
- Provinciale
- Comunale

14. Aspetti Economici

ENTRATE	EURO	USCITE	EURO
----------------	-------------	---------------	-------------

Espositori		Generali	
Biglietti		Personale	
Contributi		Pubblicità	
Altro		Allestimento	
Altro		Altro	
TOTALE		TOTALE	

CONTRIBUTI SOGGETTI EROGATORI PUBBLICI E PRIVATI	EURO
TOTALE	

DICHIARA INOLTRE

di aver preso atto di quanto previsto dalla legge regionale 13 giugno 2014, n. 10 “Testo Unico in materia di commercio” ed in particolare dall’art. 61, comma 4:

“La responsabilità sulla qualificazione e sulla idoneità delle strutture e dei servizi resta in capo agli organizzatori della manifestazione. La relativa documentazione è acquisita dall’amministrazione competente prima dello svolgimento della manifestazione stessa.”.

SOTTOSCRIZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

Data |_|_|_|_|_|_|_|_|

Firma del richiedente _____

Allegati:

- copia documento identità in corso di validità
- copia delibera poteri rappresentanza
- programma della manifestazione con la segnalazione della eventuale attività di vendita che si intende effettuare
- progetto completo di :
 - a) documentazione comprovante sicurezza ed agibilità degli impianti, delle strutture e infrastrutture, a firma di tecnico abilitato(ove allestiti) , oppure dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà attestante il non allestimento di impianti, strutture e infrastrutture per la manifestazione di che trattasi.

- b) planimetria , con indicazione degli stands o banchi in scala, a firma di tecnico abilitato e iscritto all'albo (nel caso che la manifestazione si tenga all'interno del centro Storico, dovranno essere presentati anche foto, prospetti e descrizione degli stands o banchi, con indicazione degli ingombri e delle distanze dagli edifici).
- c) copia scheda rilevazione dati manifestazione anno precedente (Allegato C), nel caso di richiesta di conferma. -